

filmpool nord

Pressmeddelande 2009-12-03

Bio eller internet? Het debatt på Filmkonvent '09

”Skulle du kunna släppa en film samtidigt på video on demand och på bio? Är du en framtidsman eller en bakåtsträvare?” Den provokativa frågan fick Jan Bernhardsson, vd för SF Bio och ordförande för Biografägarförbundet, när han framträdde på Filmkonvent '09 i Luleå.

Frågan om filmers visningsfönster är brännhet sedan *Miss Kicki*, med Pernilla August i huvudrollen, fick teven som första visningsfönster. Stockholms Filmfestival och Telia släppte *Miss Kicki* via video on demand. Det mötte starka protester från biografägarna, som hävdade att kvaliteten på svensk film hotas om filmer inte släpps på bio först.

På Filmkonventet ville Jan Bernhardsson tona ner konflikten mellan biografägarna och filmfestivalen. Men han svarade tydligt nej på frågan om han skulle kunna tänka sig att släppa en film samtidigt på video on demand och på bio.

- Vi ser oss som fåtöljen, de andra visningsfönstren är soffan. Jag vill inte utmana den fönsterordning som finns nu. Sverige har bara 0,7 procent av världsmarknaden på film, vi måste följa de spelregler som råder.

Att sluta visa film först på bio kan leda till en ”fönsterkollaps som blir en filmkollaps”, varnade Bernhardsson. Med tanke på hur film finansieras är de ekonomiska riskerna med att bryta fönsterordningen för stora.

Gunno Sandahl, kulturchef för Folkets Hus och Parker som driver över 200 biografer i Sverige, försvarar också fönsterordningen med biograferna först.

- Vi driver biografer på mindre orter och kämpar för att få filmen till bion innan den finns på Statoilmacken. Hur ska vi kunna slåss med video on demand också? Om distributörerna börjar tänka att de släpper filmer först på bio i storstäderna, sedan på video on demand, blir det ingen bio i småstäderna.

Den 18 december har actionfilmen *Newsmakers* världspremiär på Vodder. Peter Hiltunen från Illusion Film, som producerat *Newsmakers*, har en helt annan syn på visningsfönster än biografägarna.

- Visningsordningen är alltför rigid. Alla filmer kan inte visas på samma sätt. Det måste finnas en större flexibilitet beroende på titel, sa Hiltunen på Filmkonvent '09.

Mer information:

Katja Härkönen, Informationsansvarig, Filmpool Nord, 070-663 22 17, katja@fpn.se

BILDER:

Gunno Sandahl, Folkets hus och Parker
Jan Bernhardson, SF Bio
Peter Hiltunen, producent

Fotograf Sarah Arildsson, Filmpool Nord