



Filmkonvent '10
1-2 december 2010

Några punkter ur programmet

FILMKONVENT '10

- heta debatter om dagsbrinnande frågor under ledning av vår nya moderator Anna Charlotta Gunnarson. Välkommen till årets bästa mötesplats för svensk film!

HUR SKA MAN KUNNA TJÄNA PENGAR PÅ FILM I FRAMTIDEN?

Vad händer när filmavtalet går ut? Vem kan tjäna pengar på film under de premisser som finns idag? Hur kan villkoren för filmarbetare förbättras? Hur utnyttjar vi det faktum att världens filmblickar just nu är vända mot Sverige? Kulturpolitisk debatt som ställer frågor och kräver svar.

ETT CASE: LET ME IN

Om processen som ledde fram till en remake.

"NI MÅSTE BLI BÄTTRE PÅ ATT SÄLJA ER"

De flesta är överens om att fler kvinnor behövs i filmbranschen, men inte om hur detta ska gå till. Måste tjejerna bli bättre på att sälja in sina idéer eller måste mottagarna bli bättre på att lyssna? Och vad betyder det för jämställdheten när alltför många regissörer kommer från den mansdominerade reklamfilmen? Aktuell forskning och statistik presenteras. Diskussion mellan bland andra Charlotta Denward, SFI och Anna Wahl, genusforskare och professor, KTH.

HUR SKA SVERIGE KLARA SIG I KONKURRENSEN?

När andra länder säljer in sin grönskande natur och sina exotiska attraktioner ligger sajten swedenfilmcommission.com nere. De regionala kommissionerna kämpar på, men var väljer Sverige att stå internationellt? Och hur "fult" är det att betrakta film som näringsverksamhet? Debatt mellan svenska och utländska representanter.

ETT CASE: MILLENNIUM

Om hur det går till när man säljer en filmidé till USA.

HAR SVT:S ATTITYD GENTEMOT FILMARNAS FÖRÄNDRATS?

Ett av förra årets mest omdiskuterade konventinlägg gällde SVT:s respekt gentemot filmarbetarna. Filmkreatörernas Daniella Prah berättade om tidsödande och energikrävande processer som inte leder någonvart. Detta utspel fick genast konkret effekt: SVT tillsatte en arbetsgrupp och konventet tar i denna uppföljning reda på hur allt fortskrider. Har respekten höjts?

ETT CASE: JAG SAKNAR DIG

Om marknadsföringsstrategier på bred och nytänkade front.

3D – HUR GÖR MAN?

VÄRLDENS BÄSTA BARNFILMSLAND?

Babyboomen är här – men var är barnfilmsboomen? Vilka vägar kan branschen ta för att öka tittandet och därmed intäkterna? Idag är det få som tror på svensk live action för minstingar. Det är för dyrt och för mycket USA. Animerat går fortfarande hem – men ska inte ett välfärdssamhälle även ha råd att göra spelfilm för de allra minsta? Debatt om hur Sverige ska nå toppen.

DESSUTOM

Johan Bogaeus och Tove Torbiörnsson tackar för sig.

Det nya internationella samiska filmcentrat.
Den hemliga gästen.
Och mycket mer!



PROGRAM

Fullständigt program skickas ut i början av november.

Tid	Från onsdagens lunch, den 1 dec kl. 10.30 till torsdagens lunch den 2 dec kl. 13.30
Plats	Acusticum, Snickargatan 20, Piteå
Middag/fest	Onsdag 1 dec kl. 19.00, Casinot i Pite Havsbad (Piteå)

ANMÄL DIG NU

på webbsidan http://simplesignup.se/private_event/1271/7f5aed212b med fullständiga uppgifter. Anmälan är bindande. Bekräftelse och faktura skickas efter bokning.

OBS! Sista anmälningsdag 24 november

ALTERNATIV 1	ALTERNATIV 2
Filmkonvent med fest	Filmkonvent utan fest
1295 kr exkl. moms	745 kr exkl. moms

KONTAKT

Information om anmälan:

Anneli Enbuska-Lind,

tel: +46 920 43 4076

mobil: +46 70 552 4076

e-post: filmkonvent@fpn.se

RESA & LOGI

Vi har paketpriser med flyg, transfer och hotellet Pite Havsbad.

Kontakt: Lisa Persson, Rose-Marie Brännström eller Camilla Nicklasson,
Resia Grupp & Konferens i Piteå, tel. 0911-55 90 20, grupp.pitea@resia.se



ETT ARRANGEMANG AV

filmpoolnord

Kronan A2, 974 42 Luleå

Tel. +46 920 43 40 70. Fax +46 920 43 40 79

www.filmpoolnord.se