

filmpool nord

Pressmeddelande 2010-12-02

Att lyckas i Hollywood – en checklista

Med Millennium-succén är svensk film hetare än hetast internationellt. Men vad krävs egentligen för att Hollywood ska göra en remake på en svensk film?

John Nordling, producent på EFTI, berättar hur det gick till när "Låt den rätte komma in såldes till Hollywood" – och blev "Let Me in".

Redan för fem år sedan läste John Nordling "Låt den rätte komma in". Han tyckte att John Ajvide Lindqvists debutroman skulle göra sig fantastiskt på filmduken, även i Hollywood.

Men hur skulle det lyckas? Det räcker inte med att sälja en option på filmrättigheterna till Hollywood. De flesta filmoptioner når aldrig så långt som till en verklig film.

John Nordling listar fyra framgångsfaktorer för att lyckas göra en remake i Hollywood:

1) Åk till Hollywood och träffa folk. Man måste tillbringa tid där och nätverka. Man behöver inget specifikt ärende för att lyckas boka möten. Folket i Hollywood förstår värdet av att nätverka.

2) Hitta en bra amerikansk medspelare. Någon som har tillgång till nätverket i Hollywood. Man behöver en "manager" för att navigera rätt. Någon som kan ringa runt och bjuda in rätt personer till filmvisningar.

3) Starta en hype. Filmen måste bli en snackis för att nå framgång. I Hollywood funkar det så att folk blir intresserade av en film när andra är det.

- De kan ringa och säga: "Jag är intresserad av din film, vad handlar den om?" Det kan verka bakvänt, men så är det, säger John Nordling.

4) Välj rätt köpare. EFTI valde medvetet bort de största studiorna i Hollywood. Hos dem är risken att manuset blir liggande i en hög och dammar.

- Det gäller att hitta ett produktionsbolag med lagom mycket egna pengar, som gör verklighet av alla filmprojekt de köper in, säger John Nordling.

Om du behöver mer information eller bilder kontakta:

Katja Härkönen, Informationsansvarig, Filmpool Nord, tel. 070-663 22 17, katja@fpn.se