

# filmpool nord

Pressmeddelande 2010-12-02

## Satsa på barnfilmen!

**Barn är storkonsumenter av film. Både på bio, dvd och tv. Ända har barnfilmen låg status och svårt att få finansiering.**

**- Barnfilmens status reflekterar barns status i samhället. Barnfilm anses inte lika fint som vuxenfilm.**

**Det sa Johan Bogaues, Filminstitutets avgående barn- och ungdomsfilmkonsulent, på Filmkonvent '10 i Piteå.**

Panelen var rörande enig om barnfilmens stora betydelse.

- Barn är framtiden. Förut byggde man pampiga, fina skolbyggnader. Nu låter man barnen gå i skola i baracker, sa Linda Hambäck, projektledare på FilmTecknarna.

Hon hade ett konkret förslag: Ge barnfilmen en egen matinétid i SVT på helgerna! Då öppnar man för kortare kvalitetsfilmer för 2-5 åringar.

Safa Safiyari, chef för SVT:s Barnkanalen, tyckte att det var en bra idé.

- Men ett år har 52 veckor. Då behöver vi 52 filmer. Finns pengarna för det?

Gila Bergqvist Ulfung, producent på Breidablick, sa att barn som ska utvecklas behöver få se sig själva agera, inte bara reagera. Därför behövs fler dramafilmer med barn i huvudrollen.

Johan Bogaues poängterade att barnfilm inte bara är underhållning.

- Ofta används den i skolans undervisning för att skapa diskussion om viktiga frågor.

Filmer för barn har ett jämnare intäktsflöde. Vuxenfilmen är ofta en färskvara, medan barnfilmen håller sig längre och vinner nya kullar barn medan åren går.

- Därför måste man vara långsiktig när man jobbar med och investerar i barnfilm, sa Johan Bogaues.

Börje Hansson, produktionschef på SF, sa att svensk barnfilm har hög status internationellt sett. Men Sverige är ett litet land. Politiken måste satsa pengar på barnfilmen.

- Barn i dag ser mycket mer film än vad jag gjorde. Men på många av barnkanalerna går skitprogram. Det behövs ett politiskt ställningstagande för kvalitativ barnfilm.

Med barn- och ungdomsfilm menas film för åldrarna 2-16 år. Det är en bred målgrupp som måste delas upp bättre, sa Safa Safiyari.

- För att nå de äldre barnen kan vi använda sociala medier. SVT arbetar med ett blogg-drama för unga i åldern 12-15. Vi funderar på att köra långfilmsformat på webben.

**Om du behöver mer information eller bilder kontakta:**

Katja Härkönen, Informationsansvarig, Filmpool Nord, tel. 070-663 22 17, [katja@fpn.se](mailto:katja@fpn.se)