

filmpool nord

Pressmeddelande 2011-12-02

Svensk film viktig för svensk export

- Aptiten på svensk film är enorm!

Det konstaterade handelsminister Ewa Björling när hon deltog vid Filmkonvent '11 i Luleå.

Svensk film har för närvarande stor betydelse för svensk export och utrikespolitik. Den är viktig för varumärket Sverige. Det sa handelsminister Ewa Björling när hon gav sin syn på svensk film vid Filmkonventet:

- Ökad export ger fler jobb tillfällen här hemma och bättre tillväxt och bättre välbefinnande. Den bidrar till att visa upp en tydlig Sverigebild – och varumärket är otroligt viktigt.

Ett hett filmland

Med sina filmer visade Ingmar Bergman vägen för ett halvsekel sedan. Nu är svensk film inne i en nya era av uppmärksamhet – tack vare Millenniumtrilogin, *Låt det rätta komma in* och Wallanderfilmerna.

- Sverige är i dag ett hett filmland. I fjol vann svenska filmer 170 priser runt om i världen. Det exotiska med renar och röda stugor har kombinerats med mystiska karaktärer och onda sinnen – som också har stark attraktionskraft. Det gör att utländska producenter visar stort intresse för Sverige, menade Björling

Enorm genomslagskraft

Regeringens ambition är att öka svensk export med 50 procent fram till 2015. Då gäller det att hitta nya verktyg – och då blir de kreativa näringarna intressanta.

- Svensk film har en viktig roll att spela. Det är den som ses utåt, det blir det vi förmedlar – och filmer har en enorm genomslagskraft. Filmer inspelade här blir bra reklampelare. Det gör att vi attraherar studenter, talanger, forskare och turister. Det blir en positiv spiral som gör att det går allt bättre för Sverige. Men det är ingen quick-fix, utan vi måste se det långsiktigt

Proffsiga filmarbetare

Hon räknade upp flera skäl till att svensk film lyckas: Bra infrastruktur, proffsiga filmarbetare, vi är duktiga på engelska, vi är ett säkert, ärligt och modernt land där "allt" fungerar och vi har en förhållandevis enkel byråkrati. Inför nästa år har exportbudgeten ökat med 50 miljoner kronor till att dels söka nya marknader, dels satsa på de kreativa näringarna.

- Därför kan vi satsa mer på Cannesfestivalen nästa år, med en större paviljong. Maj blir dessutom en månad då alla svenska ambassader runt om i världen ska lyfta fram svensk film.

För mer information och bilder kontakta Katja Härkönen, informationsansvarig, Filmpool Nord, tel. 070-6632217 eller katja@fpn.se